

小松市地域公共交通計画策定調査業務プロポーザル審査結果

企画提案書の提出のあった5事業者に対して、審査（プレゼンテーション審査）を行い、最も多く第1位の順位を獲得した事業者を当該委託の受託候補者として特定した。第2位以下については第1位の順位獲得数、第2位の順位獲得数の順に順位を決定し、また、第1位の順位獲得数、第2位の順位獲得数いずれも同数の場合には、各委員の評価得点の合計の順に順位を決定した。

	A社	B社	C社	D社・E社 共同企業体	F社
第1位獲得数	0	1	0	4	0
第2位獲得数	0	1	1	1	2
評価得点の 合計点	305.00	355.00	343.75	407.50	336.25
順位	第5位	第2位	第4位	第1位	第3位

（評価得点の内訳）

	A社	B社	C社	D社・E社 共同企業体	F社
業務実施体制 (20点×5人)	52.50	67.50	71.25	80.00	73.75
提案内容 (70点×5人)	217.50	250.00	240.00	290.00	232.50
価格評価 (10点×5人)	35.00	37.50	32.50	37.50	30.00
合計 (100点×5人)	305.00	355.00	343.75	407.50	336.25

（審査項目及び評価基準）

審査項目	項目		評価基準	評価点
	番号	内容		
業務実施体制	1	業務実績・実施体制	本業務の遂行のため、同種・類似業務の実績があり、必要な専門的知見・経験を有する人員が十分に配置されているか。	15
	2	スケジュール	実施スケジュールが現実的なものである、かつ柔軟な調整が可能なものであるか。	5

提案内容	3	関連計画の整理	本市の各種上位計画等と整合性が取れた提案となっているか。	10
	4	現状診断	人口情報、地域特性、交通特性、利用状況、潜在的ニーズ等の現状把握の方法がデータ等を有効に活用しており、エビデンスに基づいたものとなっているか。	20
	5	課題の整理	現状診断に基づく公共交通の課題整理の手法が提案されており、その手法が適切か。	20
	6	マネジメント	本業務を主体的にリードし、進捗を管理することができるか。また、小松市からの本業務に関する相談への対応や助言等の支援を的確に実施することができるか。	10
	7	学識経験者、担当者との調整	協議会及び部会の学識経験者、協議会担当者との円滑な調整、打ち合わせが可能であるか。	10
価格評価	7	提案価格	本実施要領に基づく提案上限額の範囲内であり、他の提案価格との比較において優位性があるか。	10
合計				100

(審査委員からの評価コメント：審査)

	主な評価内容
A 社	○プレゼンはわかりやすかったが、この業務に対してはあまり実績がないのではないかと感じた。 ○交通の現状データの取得に少し物足りないと感じた。計画というよりアクションプランに対する思いの方が強く、そういった意味では良い印象を思った。 ○公共交通全般という視点で見た時に、知識やスキルが不足しているように感じた。 ○提案も限定的な内容が多く、地域公共交通計画全体を作り上げるには難しいように感じた。
B 社	○交通体系の根幹としての鉄道やバス等を考慮しており、考え方としては評価できるが、現地での対応も含め迅速な対応に関して疑問が残った。 ○従来の地域交通計画の流れに沿っており、そういった意味で分析もしっかりしていそうだが、今後の小松市の地域交通計画をどうするかという点で、物足りなさを感じた。 ○地域公共交通計画策定の経験も豊富だが、新たな提案ができるのかという気がした。
C 社	○課題の設定はされていたが、個別課題に対する提言をもっとしてもらえるとよかった。 ○車からの転換について、難しいと言う決めつけがあり、ここからどうするのかを考えてもらえると良かった。 ○データの資料集を作るのはうまくできそうだが、政策提案が十分ではないように感じた。
D 社・E 社 共同企業体	○小松の現状分析がしっかりできていると感じた。過去・現在・将来についてしっかり考えられており、それを暮らしの質にどうつなげるか考えていると感じた。 ○内容的に深く計画されてよかったと思う。 ○ワークショップに力を入れており、期待が持てる。 ○公共ライドシェアやデマンドについて、どのようにしていくのかについては、十分な知見がないようにも感じた。 ○課題を整理して計画を立てるだけでなく、幹・枝・葉といった捉え方もしっかりとやっていくことが大事だと思う。
F 社	○全国で動いており、しっかりとしたベースを持っている印象をもった。その分、小松という地域でどのように動けるのかを聞いたかった。 ○他市の計画策定の経験もあり、信頼はできる。 ○教科書的な感じで、きれいだけど、もう少し小松をもっと知って、盛り込んでくれるとよいと感じた。会社としてのポテンシャルは高いと思う。 ○全国展開をしているので、もっと面白い提案をして来るのかと思ったが、あまり特徴的な感じがなかった。