

# グループ③ 大学生に向けたPR企画案

テーマ

100日後に開館する図書館～本当に開館するのか！？～

ターゲット

小松市と関わるようになった大学生（県外出身の大学生等）

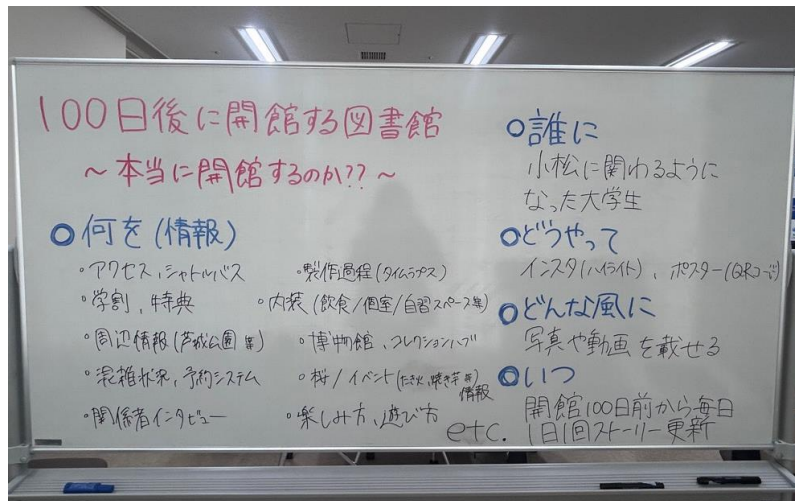
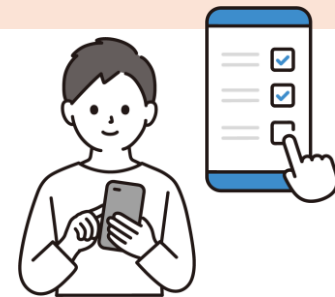
実施時期

開館100日前

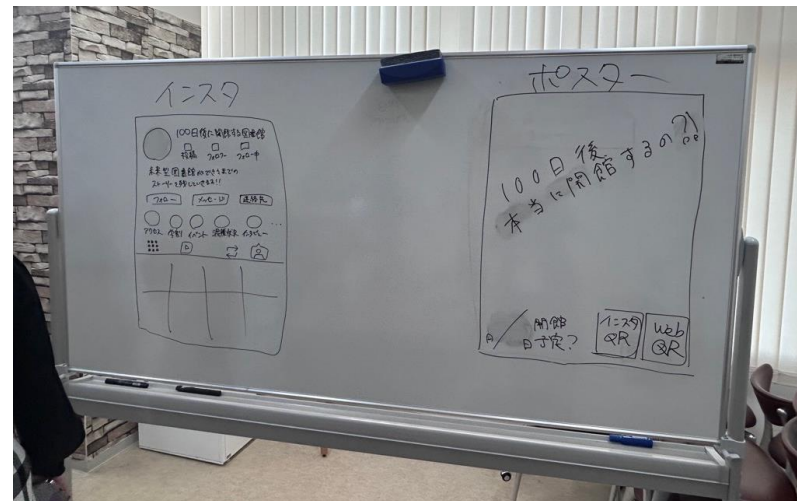
企画内容

- ・ 開館100日前から未来型図書館に関する情報をInstagramで毎日投稿
- ・ ポスターでも未来型図書館とInstagramの存在を市内各所に周知
- ・ 毎日投稿することで未来型図書館の多種多様な情報を発信するとともに、開館までの過程を知らせることで期待感を高める
- ・ 場所やアクセス等、基本的な情報も県外出身者の目線で丁寧に発信

発表資料抜粋



企画概要



SNS・ポスターのイメージ