

広報活動に関するアンケート調査結果について

〈実施概要〉 実施期間 令和7年8月1日～8月31日

実施方法 広報こまつ内のアンケート用紙への記入、電子申請サービス

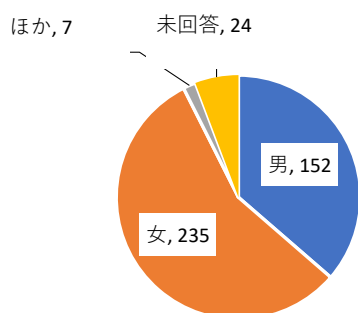
周知方法 広報こまつ8月号(41,283部), HP, お茶の間ガイド(8月毎週),
公式LINE(全登録者: 27,034人), Instagram, X, Facebook

回答者数 418人(電子申請サービス: 279人, 郵送: 139人)

〈集計結果〉 以下のとおり

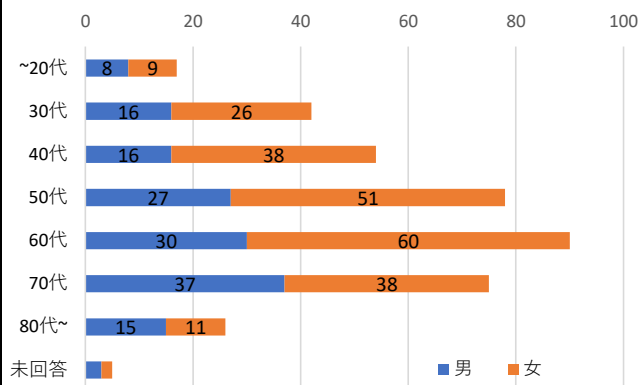
問1-1 性別

	回答数	割合
男	152	36.4
女	235	56.2
ほか	7	1.7
未回答	24	5.7
計	418	100



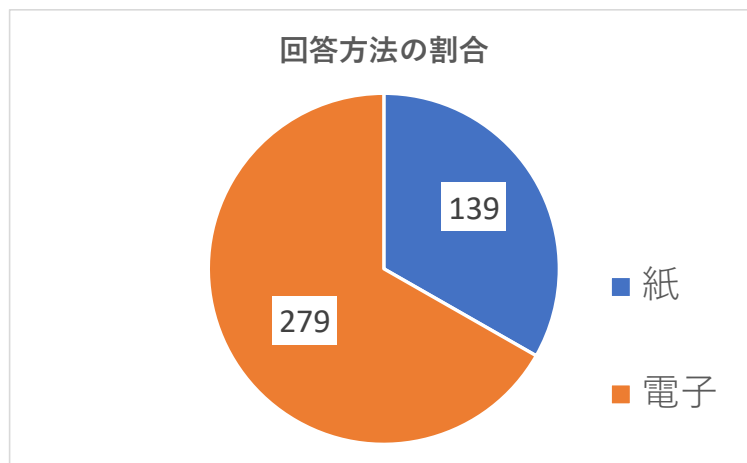
問1-2 年代

	男	女	ほか	未回答	回答数
~20代	8	9	0	0	17
30代	16	26	0	0	42
40代	16	38	0	0	54
50代	27	51	2	0	80
60代	30	60	3	1	94
70代	37	38	1	13	89
80代~	15	11	1	5	32
未回答	3	2	0	5	10
計	152	235	7	24	418



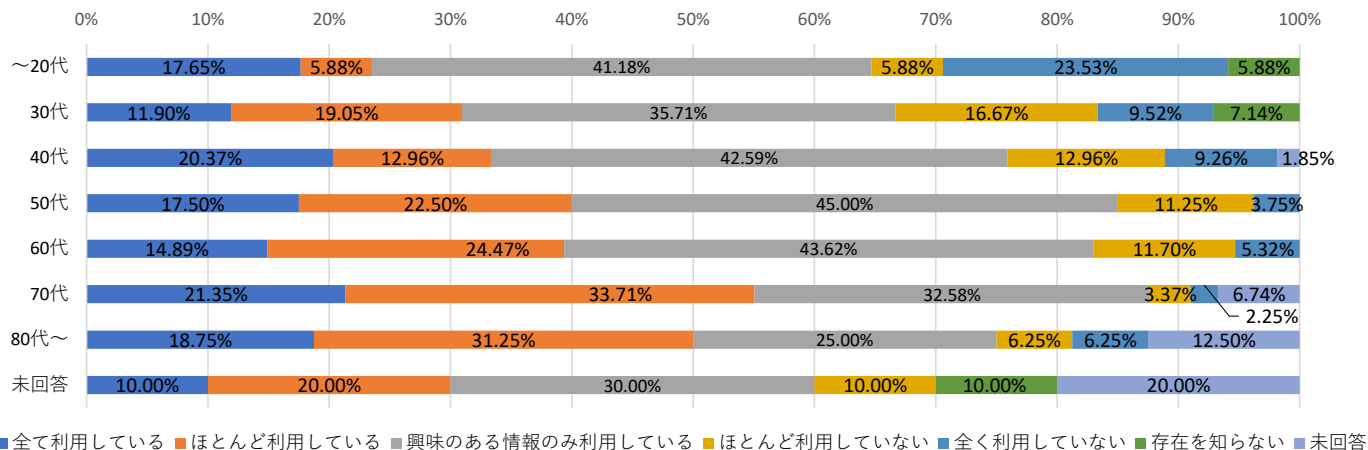
回答方法について

	紙	電子	回答数
~20代	1	16	17
30代	0	42	42
40代	4	50	54
50代	7	73	80
60代	31	62	93
70代	58	31	89
80代~	28	5	33
未回答	10	0	10
計	139	279	418



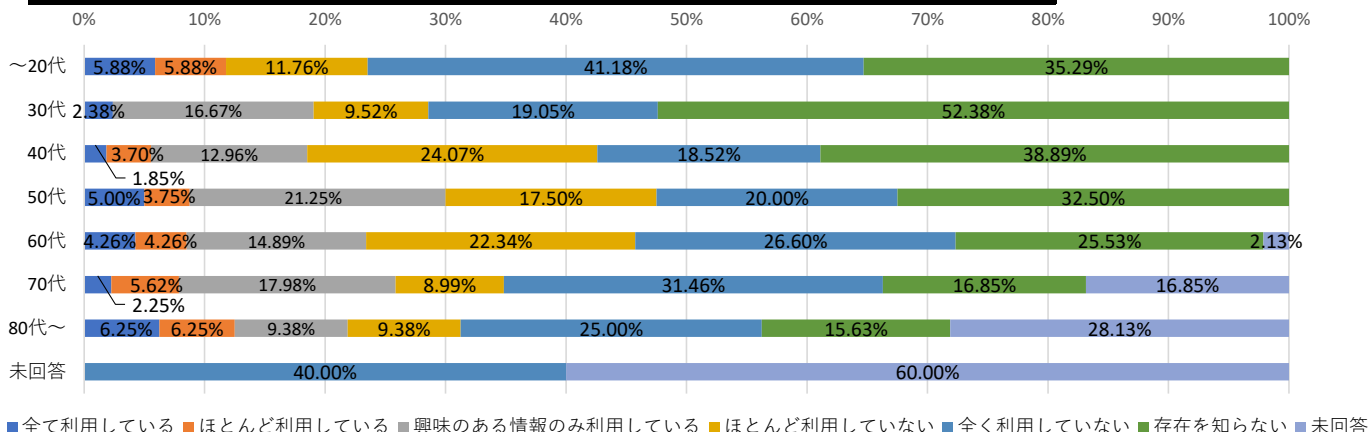
問2 【a 広報こまつ（紙）】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
～20代	3	1	7	1	4	1	0	17
30代	5	8	15	7	4	3	0	42
40代	11	7	23	7	5	0	1	54
50代	14	18	36	9	3	0	0	80
60代	14	23	41	11	5	0	0	94
70代	19	30	29	3	2	0	6	89
80代～	6	10	8	2	2	0	4	32
未回答	1	2	3	1	0	1	2	10
	73	99	162	41	25	5	13	418



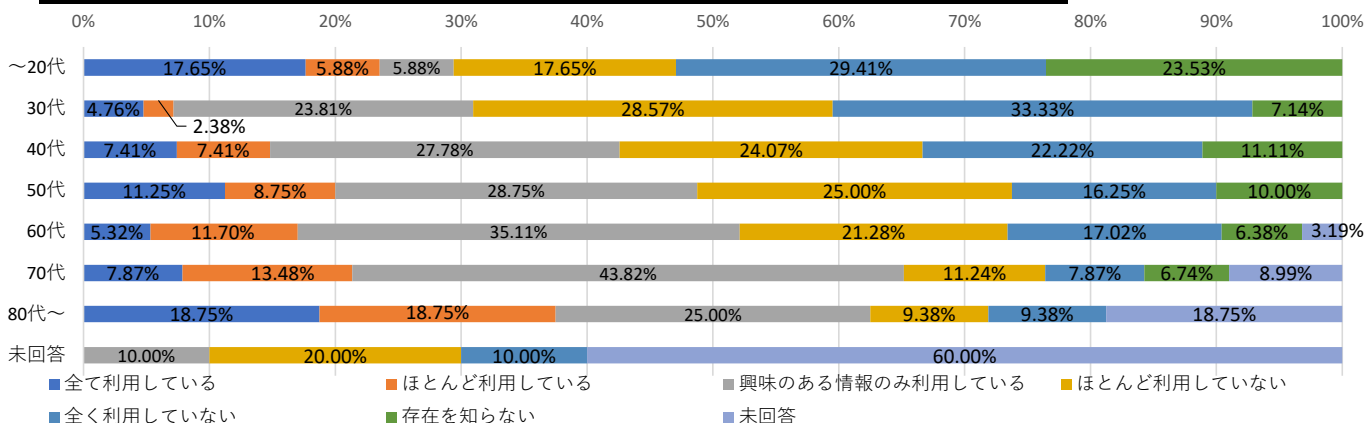
問2 【b 広報こまつ（電子）】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
～20代	1	1	0	2	7	6	0	17
30代	1	0	7	4	8	22	0	42
40代	1	2	7	13	10	21	0	54
50代	4	3	17	14	16	26	0	80
60代	4	4	14	21	25	24	2	94
70代	2	5	16	8	28	15	15	89
80代以上	2	2	3	3	8	5	9	32
未回答	0	0	0	0	4	0	6	10
	15	17	64	65	106	119	32	418



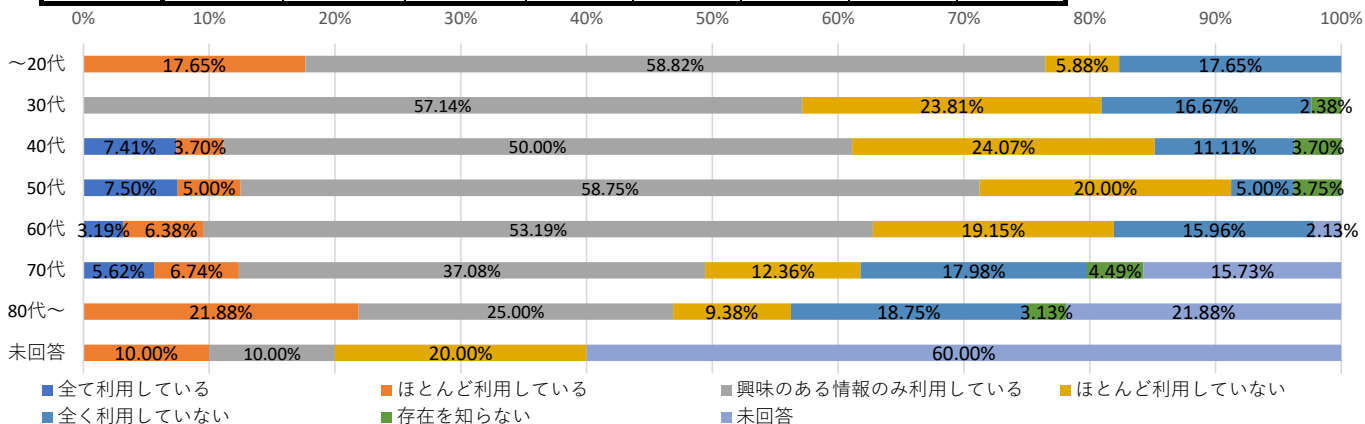
問2 【c お茶の間ガイド】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
～20代	3	1	1	3	5	4	0	17
30代	2	1	10	12	14	3	0	42
40代	4	4	15	13	12	6	0	54
50代	9	7	23	20	13	8	0	80
60代	5	11	33	20	16	6	3	94
70代	7	12	39	10	7	6	8	89
80代以上	6	6	8	3	3	0	6	32
未回答	0	0	1	2	1	0	6	10
	36	42	130	83	71	33	23	418



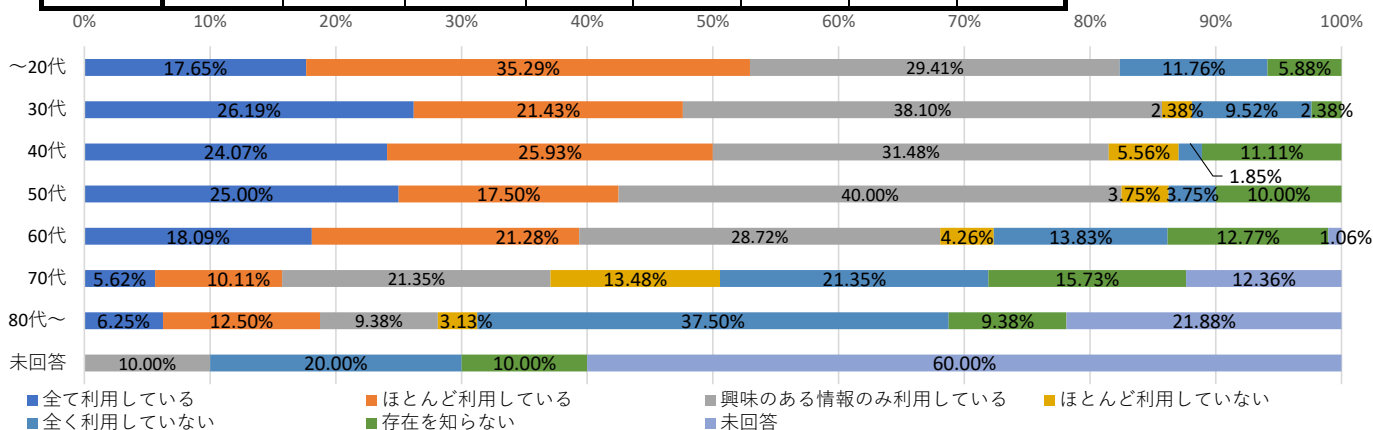
問2 【d 市ホームページ】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
～20代	0	3	10	1	3	0	0	17
30代	0	0	24	10	7	1	0	42
40代	4	2	27	13	6	2	0	54
50代	6	4	47	16	4	3	0	80
60代	3	6	50	18	15	0	2	94
70代	5	6	33	11	16	4	14	89
80代以上	0	7	8	3	6	1	7	32
未回答	0	1	1	2	0	0	6	10
	18	29	200	74	57	11	29	418



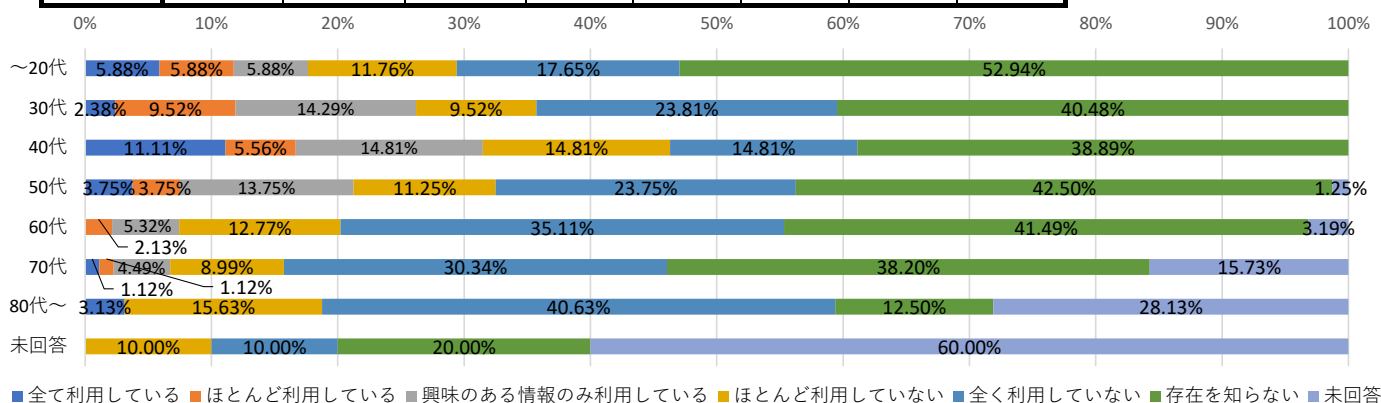
問2 【e 公式LINE】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
20代	3	6	5	0	2	1	0	17
30代	11	9	16	1	4	1	0	42
40代	13	14	17	3	1	6	0	54
50代	20	14	32	3	3	8	0	80
60代	17	20	27	4	13	12	1	94
70代	5	9	19	12	19	14	11	89
80代以上	2	4	3	1	12	3	7	32
未回答	0	0	1	0	2	1	6	10
	71	76	120	24	56	46	25	418



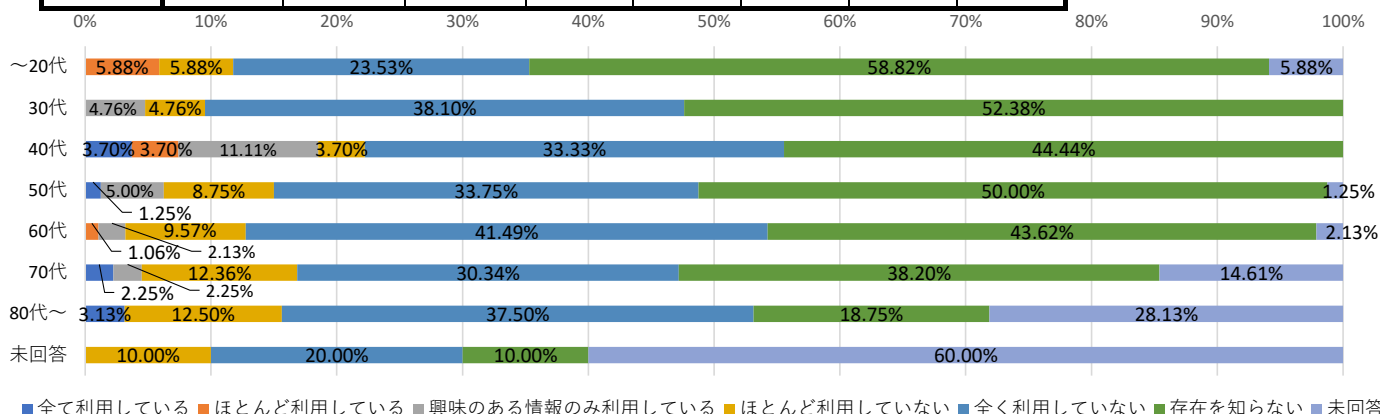
問2 【f 公式Instagram】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
20代	1	1	1	2	3	9	0	17
30代	1	4	6	4	10	17	0	42
40代	6	3	8	8	8	21	0	54
50代	3	3	11	9	19	34	1	80
60代	0	2	5	12	33	39	3	94
70代	1	1	4	8	27	34	14	89
80代以上	1	0	0	5	13	4	9	32
未回答	0	0	0	1	1	2	6	10
	13	14	35	49	114	160	33	418



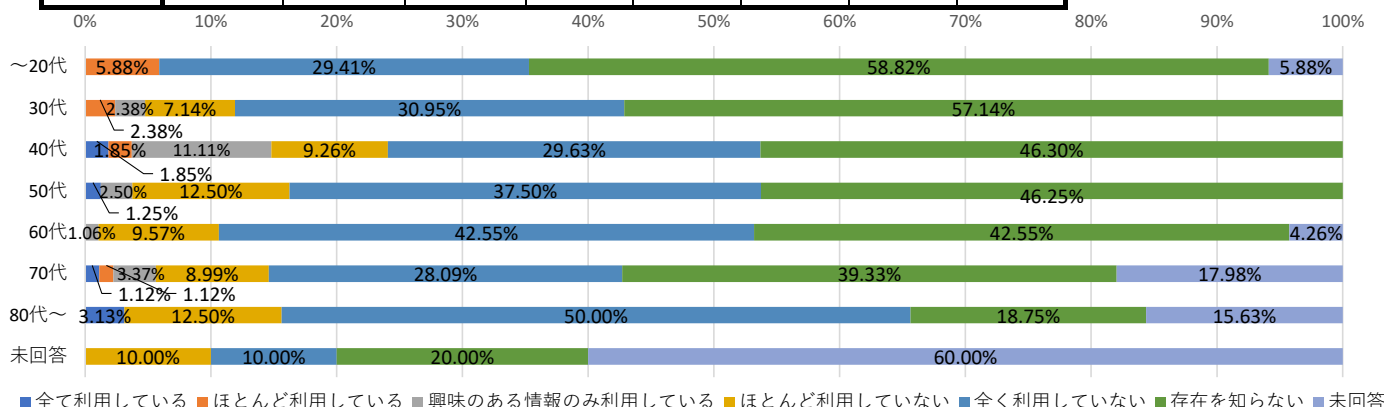
問2 【g 公式Facebook】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
20代	0	1	0	1	4	10	1	17
30代	0	0	2	2	16	22	0	42
40代	2	2	6	2	18	24	0	54
50代	1	0	4	7	27	40	1	80
60代	0	1	2	9	39	41	2	94
70代	2	0	2	11	27	34	13	89
80代以上	1	0	0	4	12	6	9	32
未回答	0	0	0	1	2	1	6	10
	6	4	16	37	145	178	32	418



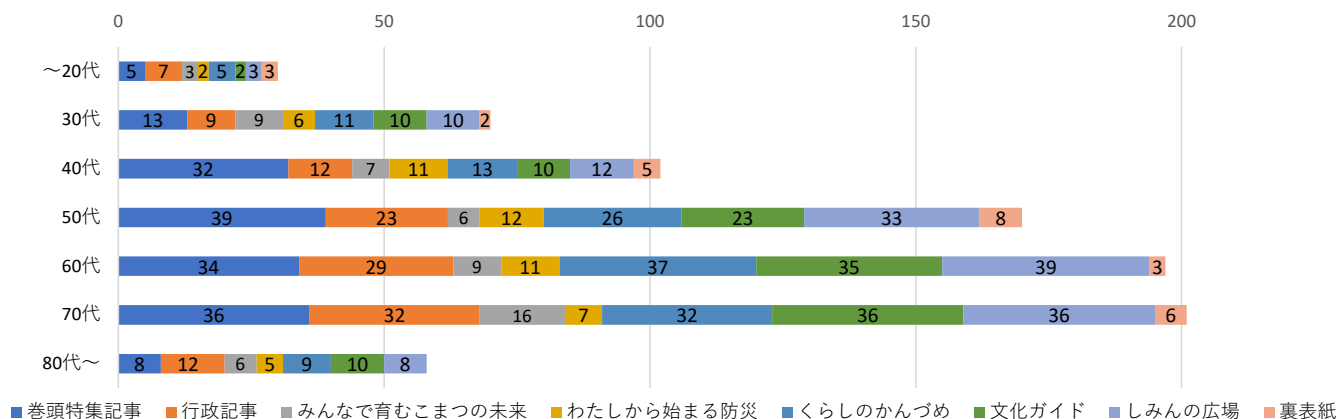
問2 【h 公式X】小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

	全て利用している	ほとんど利用している	興味のある情報のみ利用している	ほとんど利用していない	全く利用していない	存在を知らない	未回答	回答数
20代	0	1	0	0	5	10	1	17
30代	0	1	1	3	13	24	0	42
40代	1	1	6	5	16	25	0	54
50代	1	0	2	10	30	37	0	80
60代	0	0	1	9	40	40	4	94
70代	1	1	3	8	25	35	16	89
80代以上	1	0	0	4	16	6	5	32
未回答	0	0	0	1	1	2	6	10
	4	4	13	40	146	179	32	418



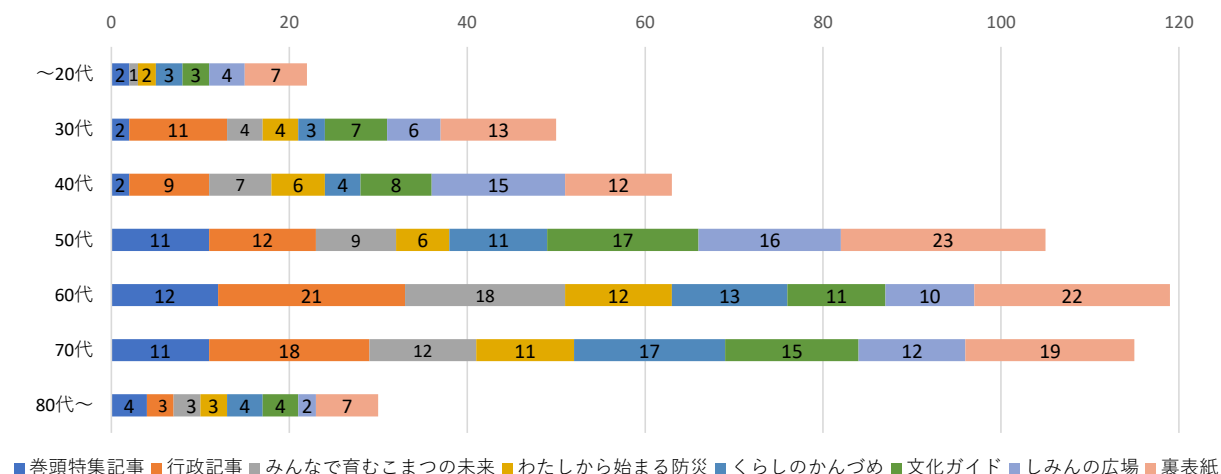
問3-1 問2 a,bで②または③と回答した人は、よく読む記事を教えてください。（複数選択可。3つまで）

	巻頭特集記事	行政記事	みんなで育むこまつの未来	わたしから始まる防災	くらしのかんづめ	文化ガイド	しみんの広場	裏表紙	回答数
～20代	5	7	3	2	5	2	3	3	30
30代	13	9	9	6	11	10	10	2	70
40代	32	12	7	11	13	10	12	5	102
50代	39	23	6	12	26	23	33	8	170
60代	34	29	9	11	37	35	39	3	197
70代	36	32	16	7	32	36	36	6	201
80代～	8	12	6	5	9	10	8	0	58
計	167	124	56	54	133	126	141	27	828



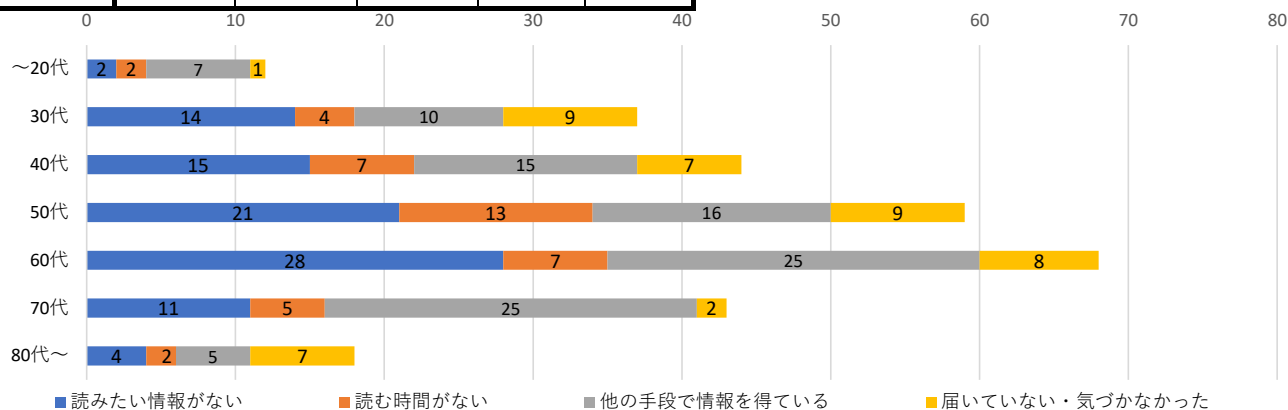
問3-2 問2 a,bで②または③と回答した人は、読まない記事を教えてください。（複数選択可。3つまで）

	巻頭特集記事	行政記事	みんなで育むこまつの未来	わたしから始まる防災	くらしのかんづめ	文化ガイド	しみんの広場	裏表紙	回答数
～20代	2	0	1	2	3	3	4	7	22
30代	2	11	4	4	3	7	6	13	50
40代	2	9	7	6	4	8	15	12	63
50代	11	12	9	6	11	17	16	23	105
60代	12	21	18	12	13	11	10	22	119
70代	11	18	12	11	17	15	12	19	115
80代～	4	3	3	3	4	4	2	7	30
計	44	74	54	44	55	65	65	103	504



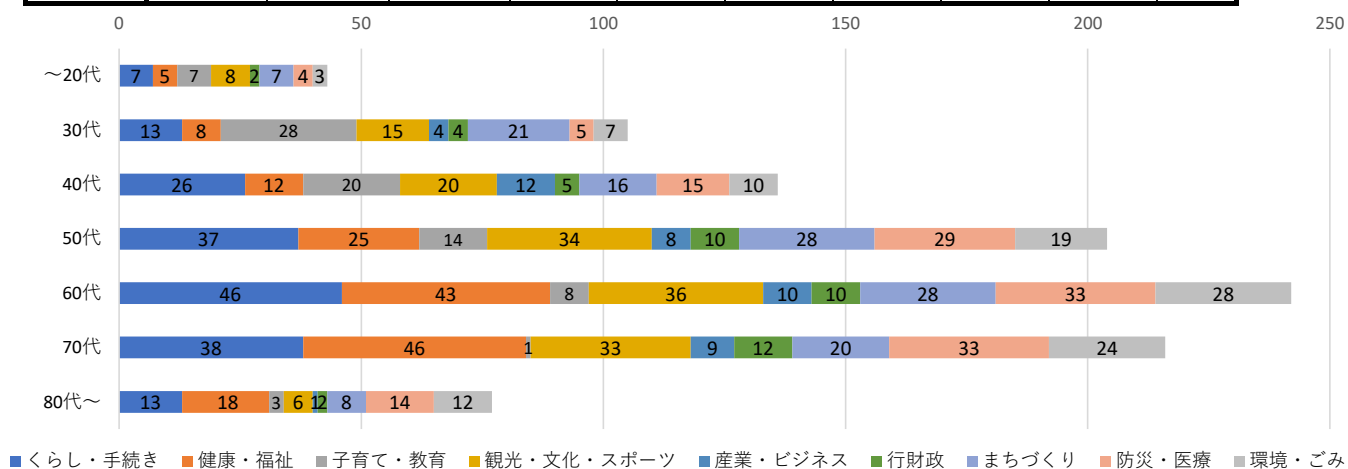
問4 問2 a,bで④または⑤と回答した人は、その理由を教えてください。

	読みたい情報がない	読む時間がない	他の手段で情報を得ている	届いていない・気づかなかった	回答数
～20代	2	2	7	1	12
30代	14	4	10	9	37
40代	15	7	15	7	44
50代	21	13	16	9	59
60代	28	7	25	8	68
70代	11	5	25	2	43
80代～	4	2	5	7	18
計	95	40	103	43	281



問5 小松市にもっと発信してほしい情報をお答えください。（複数選択可。3つまで）

	くらし・手続き	健康・福祉	子育て・教育	観光・文化・スポーツ	産業・ビジネス	行財政	まちづくり	防災・医療	環境・ごみ	回答数
～20代	7	5	7	8	0	2	7	4	3	43
30代	13	8	28	15	4	4	21	5	7	105
40代	26	12	20	20	12	5	16	15	10	136
50代	37	25	14	34	8	10	28	29	19	204
60代	46	43	8	36	10	10	28	33	28	242
70代	38	46	1	33	9	12	20	33	24	216
80代～	13	18	3	6	1	2	8	14	12	77
計	180	157	81	152	44	45	128	133	103	1023



〈その他寄せられたご意見〉

【広報こまつ】

- ・補助金のことなど調べて申請しないといけないことは分かりやすく掲載してほしい。
- ・魅力がない、カラー刷りでなくてよい、広報紙の予算を節約すべき。
- ・広報こまつは2カ月に一度で十分。

【公式ホームページ】

- ・中身も大事だが、見やすさや作り手の気持ちが伝わるホームページにしたらよい。
- ・パソコンを持っていないので見られない。

【お茶の間ガイド】

- ・アナウンサーの話し方を統一してほしい。