

広報活動に関する アンケート調査

市では、時代の変化とニーズをとらえた情報発信を目指して、広報こまつやSNSなどを効果的に活用したいと考えています。皆様のご意見をお聞かせください。

対象は市内に住む全ての人です。複数人の回答はアンケート面をコピーして同封、または二次元コードからお願いします。



回答はこちらから▲

回答は、当てはまる項目の□にチェックを入れてください。

問1

あなたの性別・年代をお答えください。

性別 ☐男 ☐女 ☐その他 ☐回答しない

年代 ☐10代 ☐20代 ☐30代 ☐40代 ☐50代 ☐60代 ☐70代 ☐80代以上

問2

小松市から発信している広報媒体について、情報収集に利用している頻度をお答えください。

①全て利用している ②ほとんど利用している ③興味のある情報のみ利用している

④ほとんど利用していない ⑤全く利用していない ⑥存在を知らない

	①	②	③	④	⑤	⑥
a 広報こまつ(紙)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b 広報こまつ(電子)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c お茶の間ガイド	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d 市ホームページ	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e 公式LINE	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f 公式Instagram	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g 公式Facebook	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h 公式X	☐	☐	☐	☐	☐	☐

問3

問2 a,bで②または③と回答した人は、よく読む記事、あまり読まない記事を教えてください。

◎よく読む記事(複数選択可。3つまで)

☐巻頭特集記事 ☐行政記事 ☐みんなで育むこまつの未来 ☐わたしから始まる防災
☐くらしのかんづめ ☐文化ガイド ☐しみんの広場 ☐裏表紙

◎読まない記事(複数選択可。3つまで)

☐巻頭特集記事 ☐行政記事 ☐みんなで育むこまつの未来 ☐わたしから始まる防災
☐くらしのかんづめ ☐文化ガイド ☐しみんの広場 ☐裏表紙

問4

問2 a,bで④または⑤と回答した人は、その理由を教えてください。

☐読みたい情報がない ☐読む時間がない ☐他の手段で情報を得ている
☐届いていない・気づかなかった

問5

小松市にもっと発信してほしい情報をお答えください。(複数選択可。3つまで)

☐くらし・手続き ☐健康・福祉 ☐子育て・教育 ☐観光・文化・スポーツ
☐産業・ビジネス ☐行財政 ☐まちづくり ☐防災・医療 ☐環境・ごみ

回答が終わりましたら、封をして郵便ポストへご投函ください。

回答期限 令和7年8月31日(日) 当日消印有効

ご協力ありがとうございました。

問い合わせ

広報秘書課 ☎24・8016

