

5月に小松市CMOが就任しました。これまでの経験を生かして小松の魅力を全国に発信していきます。

問い合わせ

マーケティング推進チーム ☎24・8068

林 聖大(津市出身)

CMO (最高マーケティング責任者)

市のCMOとして、民間の視点とマーケティングの力で地域の魅力を再発見し、広く発信していきます。中でもふるさと納税は、農産品や伝統工芸など小松ならではの価値を全国に届け、新たな販路を求める事業者にとって大きな後押しとなります。

市民の皆さんにとっても、地域産業が元気になれば地元の雇用機会や地域経済の循環、そして暮らしの活力につながります。共に挑戦し、地域の未来を育てていきましょう。



民間の視点で
小松の魅力発信に
挑みます！



地域の魅力を発信したい返礼品提供事業者を随時募集中！

一緒に地域全体を盛り上げていきませんか？お気軽にご連絡ください。

詳しくは
こちら▶



Idea



みんなで育む こまつの未来 vol.13

働くってどんなこと？地域での学び

市の中学校・義務教育学校(後期)では、キャリア教育の一環として、2年生及び8年生を対象に、職場体験を実施しています。生徒が働く人と接し、実際に仕事をする経験を通して、進路決定に役立てたり、働くことの意義や大切さを知ったりする機会となっています。

問い合わせ

学校教育課 ☎24・8122



丸内中学校2年
山上 さくらさん

私はケーキが好きなので、マルフジさんを第1希望にしました。決まった後はどんなお店か、またそのお店はどのように社会に貢献しているかなどを調べて準備します。

この職場体験でケーキを作る工程を見たり、実際に作ってみたりできるとうれいです。将来は食関係の仕事にしたいと考えています。



▲事前打ち合わせの様子

職場体験は飲食店、公的機関、建設業、こども園などで実施しています。