

番号	補助 /単独	事業名	事業内容	事業始期	事業終期	総事業費	臨時交付金 充当予定額	国庫補助額 (臨時交付金以外)	成果目標	実施状況	効果検証	備考
10	単独	プレミアム付商品券発行費	エネルギー・食料品価格等の物価高騰に直面する生活者を支援するため、プレミアム率40%の商品券を発行。 1冊1,000円×13枚の14,000円分の商品券を10,000円で販売。1世帯は2冊まで購入可能	R6.1	R7.3	720,454,198	217,504,000		商品券使用率:発行総額の99%以上	商品券発行冊数 50,000冊 商品券販売額 5億円 商品券発行額 7億円 商品券使用額 697,341,000円 使用率 98.62% 使用額のうちプレミアム分 199,240,285円	ここ近年のプレミアム商品券は発行総数が完売しない状況であったが、今回の商品券事業は完売し、市民の物価高騰対策への期待の高まりと考える。完売し、かつ98.6%以上の使用があったことで、多くの市民へと支援を届けることができた	
11	単独	水道料金の減免(水道事業会計繰出)	コロナ禍における原油価格・物価高騰により光熱費が値上がりしている中、生活者等の負担を軽減(水道基本料金減免分に対して水道事業会計に繰出) ※官公庁は対象外	R6.1	R6.8	10,204,224	7,101,000		減免実施率100%	減免件数 10,030件 契約のうち官公庁を除く契約で減免期間内で100%の件数で減免実施(一般財源も一部活用し、100%対象として減免を実施した)	物価高騰の影響を受けているのは全世帯であり住民税非課税世帯等に限らないことから、広く家計を支援することができた	
合 計						730,658,422	224,605,000	0				