



小松市子育てプロモーションロゴマーク 使用マニュアル

2024 年 2 月

小松市子育てプロモーションロゴマークの目的

小松市は、豊かな自然と歴史文化に恵まれ、交通アクセスの良さに、高度な産業集積と技術力を誇るまち。

ここにしかない風情や雰囲気をもとい、人々はつどい、憩い、宿り、暮らす。

日々進化するこのまちは、ここに生きる人や訪れる人たちのホームとして、その機能の高さが魅力です。

本市は、「子育てするならダントツ小松」を掲げ、仕事も子育ても充実し、「住んでみたい」、「住み続けたい」と感じる子育て世代の転入促進をはじめとしたプロモーション活動を展開しています。

このロゴマークは、結婚から出産、子育て、就学、進学に至るまでのライフステージを、切れ目ないさまざまな取り組みでサポートを提供する本市の魅力をPRするためのシンボルとして活用するものです。また、社会全体が子ども・子育て支援に対する関心や理解を深めることで、こどもまんなかの機運醸成へとつなげます。

ロゴマークのデザインについて

小松の「松」から「松笠」を連想し、丸みのある形を使って親しみやすいデザインに仕上げています。

丈夫で長命な松や、種を守り子孫繁栄の役割を持つ松笠から、小松に住む人が絶えないようにという思いを込めています。また、子供が松笠を拾って持って帰るような温かい家庭の様子や、人と自然とのつながりをイメージしています。

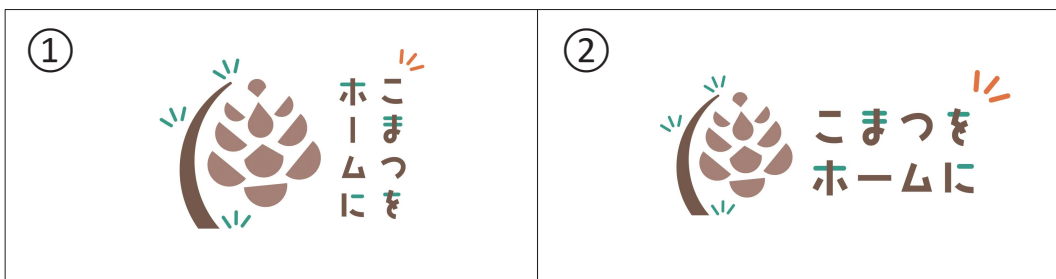
青みがかった明るい緑色を使用し、人々や自然の若々しさを表現しています。幹の部分を柔らかく伸びるカーブで描き、人や町が成長・発展していく様子を表しています。コピーにはマーク部分の松の葉を取り入れ、統一感を持たせています。右上のあしらいには松の葉と同じ形を使用し、ハッと気づくマークとして見立てることで、暮らしの中で新しい出会いや発見・気づきがある様子表現しています。

使用上の厳守事項

◆ ロゴマークは、本市の子育て支援の魅力発信や普及啓発に使用することができます。

使用に際しては、次の事項に留意の上、事前に小松市こども家庭部子育て支援課の使用承認を得る必要があります。

- 色の変更はしないこと
- 縦横比や形状等の変更をしないこと
- 上下、左右、反転して使用しないこと
- 最小サイズはロゴの部分が①の場合、幅 15mm 以上 / ②の場合、幅 20mm 以上 とすること
- 背景色によって視認性が妨げられることがないこと
- 改変する等、ロゴマークの独自性やイメージを損なうことがないこと
- 商標権、意匠権の知的財産権を取得しないこと



- ◆ 本市の充実した子育てサポートを表すメッセージ「子育てするならダントツ小松」との組み合わせにより、ロゴマークのイメージを豊かにし、その魅力をより引き立てることができます。

【組み合わせ例】



子育てするなら **ダントツ** 小松



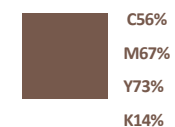
子育てするなら **ダントツ** 小松



子育てするなら **ダントツ** 小松

シンボルマーク＋コピー 指定色①

- マークを大きく使用する場合：コピー縦書きタイプを使用



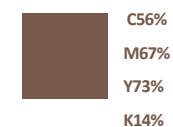
- ロゴマークの最小使用サイズ

15mm



シンボルマーク＋コピー 指定色②

- コピーを大きく使用する場合：コピー横書きタイプを使用



- ロゴマークの最小使用サイズ

20mm



シンボルマーク＋コピー グレースケール①

- マークを大きく使用する場合：コピー縦書きタイプを使用



- ロゴマークの最小使用サイズ

15mm



K60%



K100%

シンボルマーク＋コピー グレースケール②

- コピーを大きく使用する場合：コピー横書きタイプを使用



- ロゴマークの最小使用サイズ

20mm



K60%



K100%