

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県小松市
本事業の担当部局名 行政管理部地域振興課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		こまつ結婚サポート事業(相談・イベント)				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年8月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		248,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	248,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		248,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	248,000	0	0	0	0	248,000	
	対象経費支出予定額	248,000	0	0	0	0	248,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 小松市では「子育てするならダントツ小松」を掲げ、ライフステージに応じた支援体制によって、若い世代は安心してライフプランを描き、理想とする家庭を築くことができることを目指している。 出生率の低下や若い世代の人口減少への対応には、出会い、結婚から妊娠、出産、子育てと切れ目ないサポートが重要と捉えており、過年度に引き続き、結婚を希望する人が、その希望を叶えられるようサポートを行う。 また、経済的な理由等で結婚に踏み切れない若者の気持ちを後押しするため、結婚新生活支援事業を実施する。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する者の不安感を減らし、結婚に向けて前向きに取り組んでいけるよう、相談体制を整えるとともに、出会いの場を創出するため、イベントを実施する					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚相談	結婚を希望する者やその家族からの相談、問合せに対応するほか、イベント等の情報提供を行う。あわせてボランティア相談員による相談の場を設ける。					
			・相談や問い合わせは委託先の事務所で対応(窓口・電話・メール対応) 平日4日以上 ・ボランティア相談員による相談会は、月1回程度の開催を想定					
	2	婚活イベント	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。					
		イベントの開催にあたって、県のイベントシステムも活用し、県と協力・連携して参加者募集・周知を行う。						
		○体験型イベント(年1回) ・参加予定者数(定員):25人 ・内容:小松市所縁の体験活動 ・対象:おおむね20～39歳の独身者						
		○周知・広報について ・チラシ配布、市ホームページ、SNS、フリーペーパーなど						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			2.0 (2040年)	1.53 (2022年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.53 (R4年)	
	婚姻件数		件	401 (R5年)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	25 (R8.3月)	---
	②	イベント募集人数に対する参加者割合	%	100 (R8.3月)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8.3月)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8.3月)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8.3月)	---
	④	婚活イベントにおける引き合わせ成立者数	組	3 (R8.3月)	---
	⑤	ボランティア相談員による相談会があることで、不安の軽減等につながると感じる者の割合	%	80 (R8.3月)	---
	⑥				
	⑦				
	⑧				