

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 石川県小松市  
 本事業の担当部局名 行政管理部地域振興課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.4 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援					
個別事業名		こまつ結婚サポート事業(マッチングアプリセミナー)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		170,200		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 170,200
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		170,200					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	170,200	0	0	0		170,200
	対象経費支出予定額	170,200	0	0	0		170,200
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 小松市では「子育てするならダントツ小松」を掲げ、ライフステージに応じた支援体制によって、若い世代は安心してライフプランを描き、理想とする家庭を築くことができることを目指している。 出生率の低下や若い世代の人口減少への対応には、出会い、結婚から妊娠、出産、子育てと切れ目ないサポートが重要と捉えており、過年度に引き続き、結婚を希望する人が、その希望を叶えられるようサポートを行う。 また、経済的な理由等で結婚に踏み切れない若者の気持ちを後押しするため、結婚新生活支援事業を実施する。					
		<本個別事業の位置付け> 様々な出会いの機会の創出のため、安心安全に相手探しができるようにマッチングアプリセミナーを提供する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	マッチングアプリセミナー	近年、民間が運営する婚活マッチングアプリが充実しており、若い世代での利用者も多く、出会いの主流となっている。長年、地域の結婚支援に携わり専門的な知見や実績を有している、事業所の力を借りながら、効果的で安心安全な利用方法等のセミナーを開催する。  ○セミナー(年1回) ・参加予定者数(定員):25人(男女各12人程度×1回) ・対象:結婚を希望する独身男女 ・内容:効果的なアピール方法、安心安全な利用方法等 ○周知・広報について ・県のイベントシステムも活用し、県と協力・連携して参加者募集・周知を行う。 ・チラシ配布、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス、フェイスブック)、フリーペーパーなど				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			2.0 (R22年度)	1.49 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.49 (R5年)	
	婚姻件数		件	383 (R6年)	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー参加人数	人	25 (R8年度)	---
	②	セミナー募集人数に対する参加者割合	%	100 (R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					