

様式第3号（第4条関係）

こまつもんゴールドブランド認定申請追加調書

商品の特徴・PR

1	<p>商品力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・商品自体（形、味、色等）に小松らしさが表現されているか</li><li>・主な原材料の特徴が活かされているか</li></ul>	
2	<p>販促力・発信力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・パッケージ、ネーミング、キャッチコピー、販売戦略等において、小松イメージが発信されているか</li><li>・価格以上の価値が感じられるか</li></ul>	
3	<p>その他</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・上記以外に特にアピールしたい点 （マスコミ取材歴、受賞・褒賞歴等）</li></ul>	

商品の製造方法等

製 造 工 場	名 称			
	所在地			
	電 話		管理責任者名	
食品衛生責任者名				
食品製造にかかる安全確保の手法等				
※品質等に関する自主基準や分析証明書がある場合は添付すること				
原材料 ※添加物以外はすべて記載 ※原材料割合上位3位までかつ、原材料の重量に占める割合が5%以上のもの、または、商品名にその名称が付されたものについては納入業者が発行する原産地証明書を添付すること	原材料名	仕入れ先	原産地	
添加物及び殺菌剤等の使用	( ) 有 (※有の場合, 下記に記載) ( ) 無			
	添 加 物 等 名			
使用水の種類	( ) 水道水 ( ) 水道水以外 (※水道水以外の場合, 水質検査の証明書の写しを添付)			
製造方法 (工程)	<p>※製造方法を明らかにした書類が別にある場合は、別添として提出すること</p> <p>※保健所等が実施した最新の食品衛生監視票がある場合は写しを添付すること。</p>			