

(記載例)

様式第2号 (第4条関係)

こまつもんブランド認定申請調書

申請商品の名称	(よみがな) こまつおおむぎとまとせんべい				
	こまつ大麦トマトせんべい				
製造開始時期	平成21年9月頃	販売時期	<input checked="" type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> その他 ()		
販売単価 <small>※税込・税抜の別を記載</small>	1,100円(税込)	内容量	50g (1箱12枚入)		
賞味期間	1ヶ月	保存方法	<input checked="" type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍		
年間販売量	約2,400個(12枚入)	販売実績	約9,000個		
販売方法	<input checked="" type="checkbox"/> 自店店頭 <input checked="" type="checkbox"/> その他店舗 <input type="checkbox"/> 卸売業者 <input type="checkbox"/> 通信販売 <input type="checkbox"/> その他 ()				
	(主な販売場所の名称) ぶっさんや、空の駅、道の駅こまつ木場潟、〇〇デパート				
販売地域	<input checked="" type="checkbox"/> 小松市内 (80 %) <input checked="" type="checkbox"/> 小松市外 (〇〇デパート 他) (20 %)				
製造場所	〇〇工場 (小松市小馬出町〇〇番地)				
小松市産材料	名称	① 米	② 大麦	③ トマト	④
	材料別の	小松市産 70 %	小松市産 20 %	小松市産 10 %	小松市産 %
	使用割合	市外 30 %	市外 80 %	市外 90 %	市外 %
	小松市産仕入先	自家栽培	JA小松市	〇〇商店	
商品の広報	<input checked="" type="checkbox"/> パンフレット <input type="checkbox"/> テレビやラジオでのCM <input type="checkbox"/> 情報誌への掲載 <input checked="" type="checkbox"/> ウェブサイト <input type="checkbox"/> その他 ()				
商品の特徴 <small>・品質、食味、機能、栄養 ・命名の由来、エピソード ・商品開発時の工夫 ・セールスポイント などご記入ください。</small>	・小松市の風土を生かし真心こめて風味豊かに焼き上げました。小松産大麦の香ばしい香りと、トマトのフレッシュな酸味が絶妙な味わいです。 ・トマトの酸味と甘みを活かすため、試行錯誤の末、小松産のトマトと別の品種のトマトを使用しています。 ・〇〇コンテスト食品部門金賞受賞				
申請に対する 問合せ先	担当者名	小松 花子			
	TEL	0761-〇〇-〇〇〇〇	FAX	0761-〇〇-〇〇〇〇	
	E-mail				

① 申請商品の名称

名称と読みがなをご記入ください。

② 製造開始時期

製造（または販売）開始時期をご記入ください。

③ 販売時期

一年を通して販売している場合は「通年」にチェックしてください。生産、収穫時期等の関係により生産及び販売時期が限られる場合は「その他に」チェックし、販売時期を記入して下さい。

④ 販売単価

申請商品の販売価格をご記入ください。税込・税別についても記載してください。

⑤ 内容量

申請商品の内容量をご記入ください。

⑥ 賞味期間

製造日から美味しく食べられる期間をご記入ください。

⑦ 保存方法

販売時の保存方法を選んでください。

⑧ 年間販売量

販売単価にご記入いただいた単位でおおよその販売量をご記入ください。

⑨ 販売実績

販売開始時からこれまでのおおよその売上数をご記入ください。

⑩ 販売方法（複数記入可能）

- ・自店店頭 自店にて販売している場合はチェックしてください。
- ・その他店舗 自店以外の小売店で販売している場合はチェックしてください。
- ・卸売業者 卸売業者を仲介して販売している場合はチェックしてください。
- ・通信販売 店舗を持たずに、カタログやインターネットなどを利用して販売している場合

はチェックしてください。

- ・その他 上記以外の販売方法により販売している場合はチェックしてください。
- ・主な販売場所の名称 その他店舗に該当する具体的な名称をご記入ください。

⑪ 販売地域

販売地域の割合をご記入ください。また、小松市外にチェックされた場合は具体的な地域や販売店舗などをご記入ください。

⑫ 製造場所

製造場所の所在地をご記入ください。

⑬ 小松市産材料

原材料のうち、小松市産の材料、おおよその使用割合、主な仕入先についてご記入ください。

⑭ 商品の広報（複数記入可能）

商品をPR する手段についてチェックしてください。Facebook 等をご利用の場合はウェブサイトにもチェックしてください。

⑮ 商品の特徴

品質や食味、栄養等、命名の由来、エピソード、商品開発時の工夫、セールスポイント等を自由にご記入ください。