

### (1) ソリューションサイト構築

事業開始した令和6年5月より9月末までに新規引合い獲得を目的としたソリューションサイトを構築し、ユーザ向け提供価値となる情報記事の作成支援、ならびにダウンロード用資料の作成支援を実施した。



◀ソリューションサイト「ニット資材.com」  
<https://www.knit-shizai.com/>

### (2) 新規引合い獲得結果サマリー

事業初期に設計したKPI（新規引合いの獲得）は目標1件/月に対し、最終数値4.4件平均/月を計測している。その数値は、当初想定したKPI指標を大きく上回るものであり、本事業の成果として期待水準を超える状況となった。

KPI項目	目標	結果
問合せリード(見込顧客)獲得件数	1件/月 以上	達成 (平均4.4件/月)

一連の施策によって獲得した引き合い件数の月次推移を集計する。ソリューションサイト完成の10月以降、11月を除いて3-4件/月以上の引合い数を安定的に獲得。2025年2月の成果拡大はGoogle広告の機械学習が進み、ターゲティング精度が向上した結果と考える。

集計月	総数	内、Google広告	内、広告以外
2月 (~2/20)	[お問合せ] 11件 [資料DL] 2件	[お問合せ] 5件 [資料DL] 1件	[お問合せ] 6件 [資料DL] 1件
1月	[お問合せ] 3件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 0件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 3件 [資料DL] 0件
12月	[お問合せ] 4件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 0件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 4件 [資料DL] 0件
11月	[お問合せ] 1件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 0件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 1件 [資料DL] 0件
10月	[お問合せ] 1件 [資料DL] 3件	[お問合せ] 0件 [資料DL] 0件	[お問合せ] 1件 [資料DL] 3件

### (3) サイト流入トラフィック

「(4)」に記載する獲得目標キーワードでのソリューションサイトへの誘客数KPIは目標に対し、当初想定以上のニーズ獲得を達成。同様にソリューションサイトから同社コーポレートサイトへの送客も数値達成した。

KPI項目	目標	結果
獲得目標キーワードでの流入トラフィック数	40件/月 以上	達成 (平均272件)
コーポレートサイトへの送客数	4件/月 以上	達成 (平均4件/月)

### (4) 検索エンジン最適化施策

獲得目標キーワードのうち、過半数のキーワードがGoogle検索掲載順位10位以内に含まれた。2ページ以内の掲載では70%の網羅率が目標であったが、66.6%と僅かに及ばなかった。しかし検索順位は時間とともに改善する場合があります、長期的には達成する見込み。

KPI項目	目標	結果
獲得目標キーワードの検索結果掲載順位	10位内	達成。ニットパーツ,ニット資材,横付属,ポロ衿発注等で1ページ目掲載
獲得目標キーワードでの2ページ内掲載率	70% 以上	未達 (66.6%) 計測キーワード15件中10件が1,2ページ掲載

ソリューションサイト掲載記事の初動順位から、SEO(検索エンジン対策)の改善ポイントを特定し、記事のリライトによって最終計測時には検索順位が著しく改善されていることを確認した。

獲得目標キーワード	最終順位	開始順位
アパレル 資材	34位	圏外
アパレル 資材 メーカー	30位	74位
アパレル 資材 発注	32位	84位
ニット パーツ	2位	圏外
ニット 製品	圏外	圏外
ニット 資材	1位	2位
ポロ 衿 発注	2位	圏外
リブ メーカー	58位	圏外
リブ 発注	2位	85位
リブ 編み メーカー	4位	4位
リブ 編み 発注	3位	6位
横 付属 メーカー	4位	6位
横 付属 リブ	5位	12位
横 付属 発注	6位	5位
横 編み メーカー	11位	圏外

### (5) Google広告インプレッションシェア

インプレッションシェア(広告表示時の出現率)は、想定通りの配信結果に至らず、目標に対して68.6%で未達だった。しかし68.6%も低い結果でなく次第点。

KPI項目	目標	結果
Google広告でのインプレッションシェア	90-100%	未達 (68.6%) 当初想定以上に掲載企業の競合が発生した為。

### (6) 導入先企業の声

説明会で話を聞いた際、自社の課題に当てはまる期待があり導入した。自社で取り組もうと思っても実施できない施策で、実際に接点のない遠方引合いから案件化もでき、導入して良かったと感じている。今後メインターゲットに近い客層を集客できるよう自社メンテナンスを行っていく。[代表取締役 山本 有 二 氏]

### 施策総括

施策開始後SEO対策およびGoogle広告を用いたことで、ソリューションサイトでの引合い獲得数は当初想定を大幅に上回る効果が実現した。掲載順位など改善点は残るものの、全体として顕著な成果が確認され、初期施策で目標以上の効果を獲得。今後これら課題の継続的改善に努められるよう導入事業者さまへレクチャーも併せて実施している。