

「令和6年度メディアを活用した小松市魅力発信業務」に係る
公募型プロポーザル 企画提案に関する質問回答書

令和6年6月10日

No.	質問項目	質問	回答
1	仕様書 P2 1.3 本業務の内容 (1)	メディア情報発信サポートデスク(仮称)はどのようなものでしょうか。	メディア各社の発信計画特集や取材テーマのニーズを把握して市へつなげたり、市の新規情報をメディアへつなげたり、双方向発信のワンストップ機能をサポートするものを想定している。
2	仕様書 P2 1.3 本業務の内容 (1)	北陸DCや北陸観光PR会議などと連動する「相乗効果施策」の取り組みというのは、「(2)小松市のファン醸成も目的としたメディアツアーの実施」の施策とは別で実施する必要があるか否か。	別での実施を想定している。
3	その他	昨年の取り組みで踏襲すべき点などあればご教示いただきますと幸いです。(例年行っている魅力発信業務という点を鑑みて、効果的な施策を検討したいため)	業務名は昨年度と同じであるが、仕様は昨年度と異なるため、踏襲という視点ではなく自由に提案いただきたい。