

小松市ふるさと納税事業代行業務プロポーザル 企画提案に関する Q&A

問 1

現在のふるさと納税のコンテンツを来年度そのまま引き継げるのでしょうか？
これが引き継げない(現状の指定管理業者が引き上げる?)場合、商品の写真撮影など、
サイト構築が 0 からになるかと思えます。見積作成にあたってご回答願います。

○著作権は市が持っているため、全て継続利用は可能です。ただし、寄附額増大のためには画像・文章等が非常に重要なので、適宜効果的なものに差し替えてほしいと考えています。

問 2

仕様書「6.経費の負担」部分には、お礼状、寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書等「帳票発送」に関する表記がないようですが、こちらは委託費として考慮せずとも問題ないでしょうか。また、帳票発送にかかるご提案をプロポーザル提案書の中に入れても大丈夫でしょうか。

○寄附金受領証明書、ワンストップ特例申請書等の発送については、委託費の考慮や提案は不要です。お礼状についてご提案いただくことは構いません。

問 3

仕様書「9.業務の詳細／(4) 寄附額向上に向けた提案・助言」について、「受託者は、レビューキャンペーンや効果的な広告運用など、積極的に市の P R 及び寄附金の増額のために提案・助言し、実施のサポートをすること。」というのは、実務的な広告運用を受託者が行うわけではなく、あくまでサポーターとしての立ち位置という理解で問題ないでしょうか。※委託費の中に広告予算を配分せずとも大丈夫でしょうか。

○市の広告予算について、その運用を実務的にもサポートしていただきたいです。また、別途受託者が広告予算を用意し自ら運用することを妨げるものではありません。

問 4

ポータルサイト毎の寄附割合をご教示いただけないでしょうか。

○ポータルサイト毎の寄附割合は以下のとおりです。

ポータルサイト	令和 4 年度	令和 5 年度
ふるさとチョイス	35.8%	28.9%
楽天ふるさと納税	35.2%	46.4%
ふるさとプレミアム	3.1%	2.3%
ふるなび	12.1%	11.8%

さとふる（R5年度から停止）	4.3%	
ANAのさとふると納税	5.0%	5.1%
au PAY さとふると納税	1.8%	2.3%
さとふるとパレット	0.4%	0.4%
セゾンのさとふると納税	1.6%	1.6%
その他	0.7%	1.2%

JAL さとふると納税は令和6年11月開設のため、上記には含まれていません。

問5

返礼品の出荷エリア・サイズについて①地域別出荷比率（発送先地域別の出荷比率）、②サイズ比率、③クール便比率（クール便と通常便（常温）の比率）、についてご教示いただけないでしょうか。

- ①地域別出荷比率（発送先地域別の出荷比率）は、北海道 2%、北東北 1%、南東北 2%、関東 47%、信越 2%、北陸 6%、中部 12%、関西 16%、中国 4%、四国 2%、九州 5%、沖縄 1%です。
- ②サイズ比率は、60 50.96%、80 35.91%、100 10.98%、120 1.70%、140 0.22%、160 0%、180 0.20%、200 0.03%です。
- ③クール便比率（クール便と通常便（常温）の比率）は、常温 52%、クール 48%（冷蔵 25%、冷凍 23%）です。

問6

仕様書2ページ「本市が別途契約している以下のさとふると納税ポータルサイト」について、市が契約している全ポータルサイトの各サイトごとの寄付実績を教えてください。

- 市が契約している全ポータルサイトの各サイトの寄付実績の割合については問4の回答をご覧ください。金額についてはその割合のとおりです。

問7

仕様書3ページ「受託者は、レビューキャンペーンや効果的な広告運用など、積極的に市のPR及び寄附金の増額のために提案・助言し、実施のサポートをすること」について、広告費は自治体負担だが、広告の実務的な運用は受託者が行なうのか。

- 問3回答のとおりです。

問8

仕様書1ページ「小松市さとふると納税事業について、ポータルサイトの運営管理、返礼品の発注・配送管理、返礼品事業者などへの支払い、寄附額向上に向けた提案・助言など」について、寄付者からの問い合わせ対応やコールセンター業務は代行業務の業務範囲外という認識で間違いはないか。

○ご認識のとおりです。

問 9

仕様書 2 ページ「(2) 受託者は、本市と寄附情報を共有し、効率的な業務を行うため、寄附・配送管理システム「ふるさと Do」(以下「システム」という。)を活用すること。」について、返礼品の登録（各サイト管理システム及びふるさと納税 do への返礼品マスタへの登録）は市が行なう認識で問題ないか

○返礼品の登録（各サイト管理システム及びふるさと納税 do への返礼品マスタへの登録）は、受託者において対応していただきます。

問 10

実施要領 6 ページ「各審査委員が上記 8 (2) の提出書類及びプレゼンテーションについて評価し、審査委員の評価点の合計が最も高い得点を獲得した者を受託候補者として選定します。」について、評価基準表など明確な評点があるか教えていただきたい。

○実施要領 6 ページの審査項目について、9(2)カ of 審査項目及び評価基準に基づき審査を行います。

問 11

令和 4 年度、令和 5 年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比を教えてください。

○令和 4 年度、令和 5 年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比の上位 10 ジャンルは以下のとおりです。

令和 4 年度

ジャンル	割合
お酒	23.2%
家具	11.7%
加工食品	10.3%
野菜類	7.8%
米	7.7%
九谷焼	6.9%
雑貨・日用品	5.8%
飲料類	5.6%
菓子	5.6%
返礼品なし	5.5%

令和 5 年度

ジャンル	割合
お酒	19.2%
加工食品	11.9%
野菜類	9.7%
菓子	7.9%
九谷焼	7.6%
家具	7.2%
パン	6.3%
米	5.8%
魚介類	4.5%
飲料類	4.3%

問 12

令和 4 年度、令和 5 年度の上位 10 事業者の寄附額を教えてください。

○令和 4 年度の上位 10 事業者の寄附額は合計で 129,469,000 円、令和 5 年度の上位 10

事業者の寄附額は合計で 143,826,000 円です。

問 13

令和 4 年度、令和 5 年度の月別の寄附金額実績を教えてください。

○令和 4 年度、令和 5 年度の月別の寄附金額実績は以下のとおりです。

	令和 4 年度	令和 5 年度
4 月	6,471	7,375
5 月	7,157	7,366
6 月	9,197	8,031
7 月	11,870	10,380
8 月	16,409	8,816
9 月	13,164	49,769
10 月	17,685	10,638
11 月	31,573	24,950
12 月	89,026	62,983
1 月	8,279	24,214
2 月	7,364	10,753
3 月	8,363	12,632
合計 (千円)	226,557	237,907

問 14

令和 4 年度、令和 5 年度のポータルサイトごとの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。

○令和 4 年度、令和 5 年度のポータルサイトごとの寄附受入額の全体に対する割合は問 4 の回答をご覧ください。

問 15

令和 4 年度、令和 5 年度の委託業務外の以下の寄附額を教えてください。

「返礼品なしの災害寄附」、「楽天トラベルクーポン」、「楽天 GORA クーポン」

「JAL 旅行クーポン」、「ANA トラベラーズクーポン」、「ふるさと NOW」

○委託業務外の寄附額について、令和 4 年度の総額は 7,720,500 円、令和 5 年度の総額は 21,600,388 円です。

問 16

令和 4 年度、令和 5 年度の各ポータルサイトの年・月別のアクセス数を教えてください。

○令和 4 年度、令和 5 年度の各ポータルサイトの年・月別のアクセス数は内部の情報と

なりますので、各サイトの実績については問 14 の回答を参考にご覧ください。

問 17

令和 4 年度、令和 5 年度の全体の寄附額に占める各経費の割合を教えてください。

○令和 4 年度、令和 5 年度の全体の寄附額に占める各経費の割合は以下のとおりです。

	令和 4 年度	令和 5 年度
返礼品等の調達に係る費用	29.0%	25.2%
返礼品等の送付に係る費用	5.8%	4.8%
広報に係る費用	0.3%	0.6%
決済等に係る費用	1.9%	2.0%
事務に係る費用	11.9%	16.5%
その他の費用	0.0%	0.0%
合計	48.9%	49.1%

問 18

令和 4 年度、令和 5 年度の広告費の実績と実施された内容を教えてください。

○令和 4 年度 608 千円、検索連動型広告などを実施しました。

令和 5 年度 1,524 千円、検索連動型広告などを実施しました。

問 19

令和 6 年度、令和 7 年度の広告費の予算を教えてください。

○令和 6 年度の広告予算は寄附額の 1 % 相当です。令和 7 年度の予算の確定は 3 月議会の議決後となりますが、割合は同程度を予定しています。

問 20

業務内容について、対返礼品提供事業者様に対する返礼品の募集・開発等に関する業務等は業務範囲外でしょうか。また、その場合返礼品開発業務は、御市の職員様で対応されるのか、他の委託業者様が実施されるのかどちらでしょうか。

○対返礼品提供事業者に対する返礼品の募集・開発等に関する業務等は業務範囲外です。返礼品開発業務は、本市職員で対応します。

問 21

小松市様の課題感についてご教示ください。

○小松市から税控除として出ていく額よりも寄附を多く集めることが課題となっており、返礼品の募集開発などを市が主体性をもって行う必要性を感じています。

問 22

返礼品の写真撮影費用は受託者負担でしょうか。小松市様負担の場合、撮影費の予算はいくらでしょうか。

○仕様書 1 ページにある通り本業務の実施に際してかかる経費は受託者が負担するものであり、仕様書 2 ページ 9 (1) (イ) にある通り返礼品の写真撮影は委託業務に含まれます。